

Schüler-Online-Redaktionen

[www.online-redaktionen.de]

Die **Schüler-Online-Redaktionen** ermöglichen projektorientiertes Arbeiten mit Multimedia und Internet! Schülerinnen und Schüler berichten live im Internet über Schulfeste, kommunale Veranstaltungen oder andere Aktionen vor Ort! Die Schüler-Online-Redaktionen von n-21 gelten mittlerweile als anerkannter Bestandteil der niedersächsischen Medienlandschaft und berichten u. a. regelmäßig von den Plenarsitzungen des Niedersächsischen Landtages, in Kooperation mit dem NFV von den Aktionstagen "Profis in der Schule", von der CeBIT, der didacta und der Hannover Messe.

Internet-Atlanten Niedersachsen

[www.internet-atlanten.de]

Die Wettbewerbe **Literaturatlas**, **Geschichtsatlas**, **Technikatlas**, **Käferatlas** und **Schülerreiseatlas Niedersachsen** fördern den projektorientierten und fächerübergreifenden Einsatz aller Medien. Die Jugendlichen recherchieren nicht nur im Internet, sondern auch in Museen, Bibliotheken und Archiven, führen Interviews durch, fotografieren, gestalten und schreiben.

Die Internetatlanten stellen nicht nur eine komplexe Form des Lernens mit Medien dar, sie öffnen den Kindern und Jugendlichen auch den Blick für ihr räumliches Umfeld und ihre Heimat. Das seit Vereinsgründung laufende Projekt "Internetatlanten" erfreute sich mittlerweile an zahlreichen Beiträgen aus allen Teilen des Landes.

Neben den zahlreichenden laufenden Aktionen, wozu u. a. noch der Wettbewerb "Digitales Bild des Monats" gehört, werden den Schulen und Kindergärten zusätzlich weitere Projekte wie z. B. die "ecopolicyade", "Schüler schulen Senioren" oder "Kinder entdecken Sprache – Schlaumäuse II" angeboten. Mehr unter: www.n-21.de.

Vorstand & Kuratorium



Vorstandsvorsitzender des Vereins ist TUI-Konzernchef Dr. Michael Frenzel. Weitere Vorstandsmitglieder sind Kultusministerin Elisabeth Heister-Neumann, Peter Richter, Regionalleiter Nordost bei T-Systems und Dr. Hubert Meyer, Geschäftsführendes Vorstandsmitglied des Nds. Landkreistags.



Für die Wirtschaft nehmen Klaus Hellmann, Hellmann Worldwide Logistics GmbH & Co.KG, als Kuratoriumsvorsitzender und für die Landesregierung Ministerpräsident Christian Wulff, als stellvertretender Vorsitzender, einen Sitz im Kuratorium des Vereins wahr.



Die weiteren Kuratoriumsmitglieder sind im Internet unter www.n-21.de zu finden.

Vereinsmitglieder

Im Verein n-21 sind neben dem Land Niedersachsen inzwischen 83 Unternehmen Mitglied, darunter z. B. die Volkswagen AG, die Deutsche Telekom AG, die TUI AG, der SVN, Microsoft Deutschland, IBM, Fujitsu Siemens Computers, Hewlett Packard, MTS Reinhard und viele andere.

Kontakt

n-21: Schulen in Niedersachsen online e.V.

Prinzenstr. 23, 30159 Hannover

Telefon: 0511/3536621-0 / Telefax: 0511/3536621-9

E-Mail: info@n-21.de / Internet: www.n-21.de

Aktionsprogramm

n-21: Schulen in Niedersachsen online e. V.



Neue Medien an Niedersachsens Schulen

www.n-21.de

Neue Medien an Niedersachsens Schulen

Der Verein n-21 engagiert sich für die IT-Ausstattung an Schulen, die Bereitstellung von Unterrichtskonzepten und die Fortbildung von Lehrkräften.

In Niedersachsen wurden in den vergangenen sieben Jahren vom Land, von den Schulträgern und der Wirtschaft über 80 Mio. € in die IT-Ausstattung der Schulen investiert. Grundlage für diese erheblichen Investitionen ist das Aktionsprogramm n-21, das als Public-Private-Partnership-Projekt angelegt ist und bei seiner Gründung bundesweit Pilotcharakter hatte.

Mit schuleigenen Medienkonzepten konnten sich die Schulen in drei Förderrunden um Hard- und Software bewerben. Rund 2.200 Schulen wurden auf diese Weise gefördert. Parallel wurden umfassende Qualifizierungsmaßnahmen durchgeführt und Materialien bereitgestellt. Das Land investiert jährlich 5 Mio. € in die Systembetreuung an Schulen.

Neben der erheblichen Verbesserung der IT-Ausstattung an Niedersachsens Schulen sind bisher über 40.000 Lehrkräfte im IT-Bereich fortgebildet worden.



2. Juni 2003: n-21 erhält in Berlin den zweiten Preis beim Public Private Partnership Award zur Förderung der Informationsgesellschaft in Deutschland!

Aktionen

Zahlreiche Unterrichtsmaterialien, Lernumgebungen und Online-Angebote werden für die unterrichtspraktische Arbeit mit den neuen Medien auf dem Internetportal www.n-21.de bereitgestellt.

Projekte & Wettbewerbe

Das Notebookprojekt "mobiles lernen-21: Notebooks für Nieders@chsen".

Bundesweiten Modellcharakter hat das Projekt **mobiles lernen-21: Notebooks für Nieders@chsen**. 2002 unter dem Namen 1000mal 1.000 in anfangs vier Regionen Niedersachsens (Wittmund, Lüneburg, Salzgitter, Goslar) gestartet, wurden an ausgewählten Schulen die Schülerinnen und Schüler der 7. Jahrgänge mit persönlichen, elternfinanzierten Notebooks ausgestattet, um eine neue Lernkultur zu fördern und den Umgang mit den Informations- und Kommunikationstechnologien zu einem selbstverständlichen Bestandteil des Lernens werden zu lassen.

Ab dem Schuljahr 2007/2008 wird es durch ein neues Finanzierungskonzept der Sparkassen Finanzgruppe grundsätzlich allen Schulen Niedersachsens ermöglicht an dem Notebookprojekt teilzunehmen.

Inzwischen arbeiten über 4.500 Schülerinnen und Schüler mit persönlichen Notebooks. Seit Juni 2007 haben sich bereits über 80 zusätzliche Schulen zum Projekt angemeldet. Insgesamt liegen nach drei Monaten mehr Anmeldungen vor, als im vorangegangenen Projektzeitraum.



Bis Ende 2008 werden über 9.000 Schüler mit Notebooks arbeiten. Niedersachsen ist damit Spitzenreiter bei der Integration der digitalen Medien in Notebookklassen.

Die teilnehmenden Schulen sollen durch ein Beratungsnetzwerk der Landesschulbehörde sowie durch Referenzschulen unterstützt werden.

Ein weiteres bundesweit einzigartiges Projekt mit Leuchtturmcharakter ist das Webradio- und Podcast-Portal: www.schul-internetradio.de

Die Arbeit in Online-Radio-Redaktionen fördert den projektorientierten und fächerübergreifenden Einsatz neuer Medien ebenso wie die journalistischen Fähigkeiten und hat sich außerordentlich bewährt.

Hierzu wurde von n-21 im Jahr 2006 das Portal www.schul-internetradio.de geschaffen, in das Bereiche wie Podcasting und e-Learning eingebunden sind. Die Schüler/innen berichteten live im Internet von Veranstaltungen und Ereignissen.

2007 wurden insgesamt zwei Radio-Redaktions-Container mit funkvernetzten Notebooks und mittlerweile 20 Radio-Stationen vergeben. 80 Schulteams senden inzwischen landesweit aus dem Klassenzimmer.